

独立系として活動展開する場合、WEBによる告知宣伝～集客活動は、絶対に外せないツールのひとつといえます。

いくら素晴らしいサービスやノウハウをお持ちであっても、それが多くの方々の目に触れ、認知され、アプローチに繋がる動きになっていなければ意味を成しません。

その意味でもサイトプロモーション(SEO対策含む)は、重要な活動要素といえます。

また自分自身の知名度のUPを図る事は、セルフプロモーションにおいて一番効果の高い事だといえます。

「社会性の高い情報は、有益な情報である」

メディアの基本は、ここにある訳ですので、中身のあるノウハウを保有し、ご自身が宣伝媒体としてメディア活動展開が出来るなら、強力な広報宣伝の素材となることは一目瞭然といえます。

クライアント支援内容・ノウハウを構築する  
セルフプロモーションを実施する  
メディアプロモーションを実施する  
事業活動のモデルを構築する

一連の流れのなかで、どれかひとつ欠けても事業活動の成功には結びつき難い結果となります。

ご自身は基より、自分を取り巻く資源の洗い出しを行い、有効活用に努めることが必要になります。

小社においては、その時々に応じて関係各所への調整やご紹介等々を実施させて頂いております。  
また、キャリア系のWEBコンサルティング及びメディア戦略についてもご相談を承っております。